

पहली खबर

पानीपत

दिल्ली, एनसीआ
पंजाब,
शिमला, च
से १
फर्ट न्यूजीलैंड
ग्रैंड, कल्याणी-२
पानीपत-१३२१

उत्तर भारत का

टीडीआई ने लगाया ग्राहक जागरूकता शिविर

- ग्रापर्टी खरीद में घोखाघड़ी से बचाव के लिए ग्राहकों को किया जागरुक
- उपभोक्ताओं के लिए मार्फपलोर्स योजना लांच

फहारी खबर संचारदाता



► जागरूकता शिविर में ग्राहकों को पहले खरीद सेवाओं से जुड़ी जानकारी दें और उन्हें ग्राहकोंका अधिक समर्थन दें। -पानीपत

पानीपत 21 अप्रैल। रिल एस्टेट शेज में ग्राहकों के साथ दिन-प्रतिदिन हो रही घोखाघड़ी के प्रति जागरूक करने के लिए रिल एस्टेट कम्पनी टीडीआई की ओर से मुख्यतः को एक ग्राहक जागरूकता शिविर का आयोजन किया गया। जिसमें प्लाट खरीदने से पूर्व ग्राहकों जाने वाली सावधानियों व सर्वेक्षण के प्रीवी जानकारी प्रदान की गई। इसके साथ ही मुद्रार घर का सम्पन्न पूर्ण करने के लिए उपभोक्ताओं के लिए मार्फपलोर्स योजना लांच की गई। टीडीआई कम्पनी के महान्वयक्त अमन गोहत ने जानकारी देते हुए कहा कि विद्युती भी व्यक्ति को नियोगी भी स्थान पर प्लाट को खरीदने से पूर्व उस कम्पनी की विधिविवेतन की चूंच जानकारी की प्राप्त कर लेना चाहिए। इसके साथ ही प्लाट की अख्या सम्बन्धीय एवं लोकेशन की भी जानकारी हस्तिन करके ही अपने पैसे का निवेश जानने के अंदर करना चाहिए ताकि फीचर्स में विस्तीर्णी भी परेशानी का सम्बन्ध न करना पड़े। इस अवधार पर उन्होंने पानीपत की जनत के लिए

ने टीडीआई ने लोगों को एक ही छत के नीचे सभी मुख्य सुविधाएं देने का वायदा किया है, जो जल्द ही पुणे होने वाली है। उन्होंने बताया कि रसवे के बनवे बालन औषधियां दो ग्राहक का पिछड़ा गाने जाना चाहिए यह इलाज एवं दात्म विकासित हो जाएगा। प्रूत का नियम जल्द ही शुरू होने वाला है। इस गोरक्ष प्रारंभ सुनियोग ने जानवर की टीडीआई संस्कृत कूप की पर्याप्तता की पर्याप्तता है। बारीब दो दशक धूरी अपनी रखायन के बाद से ही टीडीआई ने रिल एस्टेट के लोगों से बढ़ रहे खेत में अपनी असन लागू कराई। कम्पनी द्वारा हास्यगां, डॉटर प्रोदेश में 11 माल्स, 3 अल्याकुलिक अग्निस आदि बना चुकी है।